

ZETEO

Chercher, pour trouver”

MISSION & CHARTE ÉDITORIALE

1. LA MISSION DE ZETEO

Zeteo est un podcast d’inspiration chrétienne.

Zeteo est un podcast audio qui offre des contenus essentiellement consacrés à des témoignages de vie et à la quête de sens.

Zeteo met en avant des personnalités aux parcours de vie marqués par un engagement social, sociétal, humanitaire ou artistique et mues par leur spiritualité.

Zeteo est d’inspiration chrétienne mais s’inscrit dans le contexte multireligieux, multiculturel, multiethnique d’aujourd’hui.

Zeteo rejoint les contemporains dans leur quête spirituelle : les adeptes de toutes religions, les agnostiques et les athées.

Zeteo veut aider les contemporains dans leur vie quotidienne en apportant les lumières et la sagesse de ceux qui, en raison de leur attachement au Christ ou à d’autres sagesse et convictions, aident leurs prochains. Leur témoignage touche des sujets comme la spiritualité, la psychologie, l’amour et l’amitié, la société, l’économie. Zeteo met particulièrement en avant ceux qui se consacrent aux plus démunis, dans des actions caritatives et sociales.

Zeteo veut également proposer des témoins qui vivent ou s’inspirent de toutes les spiritualités, avec toutefois toujours le soin du respect mutuel des religions et des sagesse et un souci de toujours converger vers ce qui unit la recherche de la sagesse et de la vérité.

2. LES CIBLES DE ZETEO

- ceux qui mènent un mode de vie mobile, actif, dynamique, qui utilisent les technologies mobiles et qui sont à la recherche de contenus adaptés à leur mode de vie.

- ceux qui veulent entretenir leur vie spirituelle.

- ceux qui sont en quête spirituelle et qui cherchent le plus souvent hors du cadre religieux traditionnel.

- ceux qui veulent trouver l’harmonie dans leur vie quotidienne, personnelle, familiale et sociale.

- ceux qui veulent surmonter les difficultés psychologiques, la dépression, la souffrance psychique.

- ceux qui veulent découvrir et exploiter les opportunités qu’offrent le développement durable, les solutions innovantes, l’écologie.

3. L’ORGANISATION DE LA RÉDACTION

- La stratégie éditoriale à court et moyen terme est définie par le directeur de la rédaction et le rédacteur en chef, en consultation avec le Conseil Inspirationnel. (voir §5)

- Structure de la rédaction : Directeur de la rédaction : Guillaume Devoud

4. LES CONTENUS

- le fond des contenus

- a) chaque collaborateur adhère à la mission de Zeteo. Tous nos collaborateurs éditoriaux (journalistes) sont en accord avec l'inspiration et la finalité chrétienne de Zeteo
- b) hors témoignages, les contenus transmettent aux utilisateurs des informations objectives, vérifiées auprès de plusieurs sources.
- c) les contenus invitent l'utilisateur à la réflexion personnelle.
- d) chaque collaborateur se sent personnellement responsable de son contenu.
- e) chaque collaborateur place le bien des utilisateurs et le bien commun devant ses propres intérêts d'auteur.

- la forme des contenus

- a) Les contenus sont produits avec un langage toujours bienveillant, positif, soigné, élégant et profond.
- b) Chaque collaborateur aborde ses interlocuteurs avec une attitude personnelle évangélique : respect, écoute, bienveillance, empathie.
- d) Les personnes interviewées doivent savoir dans quel contexte leurs paroles vont être utilisées.

5. LE CONSEIL INSPIRATIONNEL

Il conseille et suggère la ligne éditoriale, il a un droit de regard et de critique sur la qualité des contenus, il pratique un discernement qui veille au respect des grandes Spiritualités. Sa composition est consultable sur le site de Zeteo au lien suivant :

<https://www.zeteo.fr/a-propos>